



Let's do Zukunft: Verantwortung für Tier und Umwelt

TIERWOHL TRIFFT KLIMASCHUTZ: EINBLICKE IN DIE ZUKUNFT DER LANDWIRTSCHAFT

BERLIN, 04. DEZEMBER 2024. *Strom von der Sonne, Futter aus der eigenen Produktion, smarte Nährstoffkreisläufe – bei Let's do Zukunft zeigen junge Landwirt:innen, welche nachhaltigen Praktiken sie schon heute auf ihrem Milchhof umsetzen. Sie sind Teil der Generation Zukunft auf Höfen, Molkereien und in der Forschung und sie gehen neue Wege im Klimaschutz und beim Tierwohl. Wie eine ganze Branche Verantwortung für Tier und Umwelt übernimmt, erfahren Interessierte außerdem in der neuen Folge von Let's Talk Milch.*

Die Zusammenhänge zwischen Nachhaltigkeitsaktivitäten und Tierwohl sind Verbraucher:innen oft nicht direkt ersichtlich. Ziel von *Let's do Zukunft* ist es, diese verständlich zu vermitteln. Wer könnte das besser als die Akteur:innen selbst?

NACHHALTIGE PRAKTIKEN IM BETRIEB ETABLIEREN

Im Frühling und Sommer besuchte das Projektteam bereits Höfe in der hohen Geest und im Allgäu. Nun ist das Friesland dran: Junglandwirt Wilke setzt dort mit seinem Vater diverse Maßnahmen um, um die Treibhausgasemissionen in ihrem Betrieb zu reduzieren.

Eine Hilfe ist ihnen der CO₂-Fußabdruck, den sie zusammen mit ihrer Molkerei jährlich erheben: „Darüber erhalten wir ein präzises Bild zum Status quo und können herausfinden, was gut läuft und wo es noch Verbesserungspotential gibt“, erklärt Wilke.

Bereits jetzt beziehen sie rund 30 Prozent ihres Stroms aus eigener Produktion. Rund drei Viertel des Futters für die Kühe bauen sie auf hofnahen Feldern an. Und ein strombetriebener Anschieberoboter hat schon vor einigen Jahren den dieselbetriebenen Schlepper ersetzt und versorgt die Kühe 24/7 mit Futter.

DATENBASIERTE „KUHWOCHENBÜCHER“ ZEIGEN: SO GEHT'S DEN KÜHEN!

Doch Wilke übernimmt nicht nur Verantwortung für das Klima, sondern auch für seine rund 150 Kühe. Mit dabei: Rieka und Valeska! Die Erlebnisse der Vierbeiner werden in den [Kuhwochenbüchern](#) geschildert. Diese machen den Alltag der Tiere für die Verbraucher:innen erlebbar. Ihre Geschichten

basieren auf Daten, die Wissenschaftsjournalist Dr. Jakob Vicari und sein Team des Innovationslabors tactile.news für *Let's do Zukunft* erhoben haben.

„Der Kuhstall sollte keine Black Box sein. Datentools machen sichtbar, wie es den Kühen geht und sind in der modernen Landwirtschaft längst angekommen“, erklärt Vicari. „Mit den Kuhwochenbüchern machen wir diese Infos auch für die Verbraucher:innen da draußen greifbar.“

DARUM GEHT ES IN *LET'S DO ZUKUNFT*

Let's do Zukunft ist Teil der Kampagne „Milch macht's!“. Ihr Ziel ist es, die Milchwirtschaft von einer neuen, überraschenden Seite zu zeigen. *Let's do Zukunft* trägt dazu bei, indem es verschiedene Projekte und Module vorstellt, die – nicht erst seit gestern – nachhaltig nach vorn denken und handeln. Denn die Generation Zukunft auf Höfen, in Molkereien und in der Forschung ist mit frischen Ideen am Start. Sie engagiert sich. Denkt neu. Packt an. Projekte wie Climate- oder NetZero Farmen erproben neue Wege, während webbasierte Tools schon heute die Erstellung von CO2-Bilanzen ermöglichen und wissenschaftsbasierte Projekte Daten evaluieren. Kurzum: Die Milch ist on the move!

NEUE FOLGE *LET'S TALK MILCH*: DIE MILCH IST ON THE MOVE!

Das wird auch in der [neuen Folge von *Let's Talk Milch*](#), dem Podcast der Initiative Milch, deutlich. Darin diskutieren Tierwohl-Expertin Stefanie Pöpken, Agrarforscher Lorenz Maurer und Landwirtin Birte Westrup über brandaktuelle Themen. Es geht um den aktuellen Stand der CO2-Forschung in der Landwirtschaft und darum, wie Positivbeispiele aus der Praxis – wie die vorgestellten Höfe aus *Let's do Zukunft* – andere Betriebe dazu inspirieren können, es ihnen gleich zu tun oder eigene Konzepte für Tierwohl und Klimaschutz zu entwickeln.

Auf der projekteigenen Website initiative-milch.de/letsdozukunft finden Interessierte nicht nur die Kuhwochenbücher und Informationen rund um die Höfe und das Projekt, sondern auch Expert:innen-Interviews und Hintergrundartikel zu verschiedenen Themen.

Die neue Episode von *Let's Talk Milch* kann auf der [Website initiative-milch.de/letstalkmilch](https://initiative-milch.de/letstalkmilch) oder über Spotify, Deezer oder Apple Music abgerufen werden.

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite die-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](#) (@milch_machts), [TikTok](#) (@initiativemilch) und [YouTube](#) ein.

PRESSEKONTAKT

Initiative Milch 2.0 GmbH
Friedrichstraße 124 | 10117 Berlin
presse@initiative-milch.de