

Let's do Zukunft öffnet Hoftüren zum Thema CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

## **FÜR SMARTE KREISLÄUFE UND MEHR TIERWOHL: JUNGLANDWIRT TJARK AUS SCHLESWIG-HOLSTEIN ZEIGT, WAS MODERNE LANDWIRTSCHAFT AUSZEICHNET**

**BERLIN, 29. MAI 2024.** *Tjark aus Schleswig-Holstein ist Landwirt in siebter Generation. In Let's do Zukunft gibt er Einblicke hinter die Kulissen und zeigt, was er für Nachhaltigkeit und Tierwohl leistet. Im Fokus: Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Außerdem stellt das Projekt Banane vor, eine junge Red Holstein, die ihre Rolle in der Herde noch finden muss. Ihren Weg machen Daten von Wissenschaftsjournalist Dr. Jakob Vicari transparent, die in „Kuhwochenbüchern“ übersetzt werden.*

*Let's do Zukunft* zeigt, wie sich der junge Landwirt Tjark gemeinsam mit seiner Familie auf den ersten und wichtigsten Grasschnitt des Jahres vorbereitet, denn er liefert den Kühen nährstoffreiches Futter für mehrere Monate. Darüber freut sich auch eine junge Kuh. Ihr Name: Banane. Das junge Red Holstein ist neu in der Herde und muss seine Rolle dort noch finden.

Für Tjark, der seit Mai dieses Jahres den Hof gemeinsam mit Vater Henrik leitet, war der Weg dagegen immer schon vorgezeichnet: „Für mich kam nie etwas anderes in Frage als der Beruf des Landwirts. Ich führe den Hof in siebter Generation. Mit meiner Familie will ich dafür sorgen, dass er zukunftsfähig bleibt“, so der 24-Jährige. Dabei liegen ihm die Themen Tierwohl und Nachhaltigkeit besonders am Herzen.

Im Fokus von *Let's do Zukunft* steht dieses Jahr der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. „Wir wollen uns immer verbessern“, erklärt der Landwirt, „deswegen müssen wir wissen, wo unsere Schwächen und wo unsere Stärken sind. Erst dann können wir noch effizienter werden. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck hilft uns auf diesem Weg.“

## **LET'S DO ZUKUNFT – DIE MILCH IST IN BEWEGUNG FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT**

Für viele Verbraucher:innen sind die Zusammenhänge zwischen Nachhaltigkeitsaktivitäten und moderner Tierhaltung unklar. *Let's do Zukunft* stellt verschiedene Projekte und Module vor, die – nicht erst seit gestern – nachhaltig nach vorn denken und handeln. Denn die Generation Zukunft auf Höfen, in Molkereien und in der Forschung ist mit frischen Ideen am Start. Sie engagiert sich. Denkt neu. Packt an. Projekte wie Climate- oder NetZero Farmen erproben neue Wege, während webbasierte Tools schon heute die Erstellung von CO<sub>2</sub>-Bilanzen ermöglichen und

wissenschaftsbasierte Projekte Daten evaluieren. Dabei spielen Ökologie, Ökonomie, Soziales und Tierwohl eine Rolle – die vier Säulen der Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft.

## **DATENBASIERTE „KUHWOCHENBÜCHER“ ZEIGEN: SO GEHT'S DEN KÜHEN!**

Auch im Rahmen von *Let's Do Zukunft* wurden über sechs Wochen Daten rund um die Kuh erhoben. Dafür statteten der Wissenschaftsjournalist Dr. Jakob Vicari und sein Team des Innovationslabors tactile.news ausgewählte Kühe mit Nasenband-Sensoren und Fitnesstrackern aus. In Kombination erfassen sie die sechs typischen Verhaltensweisen der Tiere: Fressen, Wiederkäuen, Trinken, Gehen, Stehen und Liegen. Die Daten werden in „Kuhwochenbücher“ übersetzt, die den Kuhalltag für Verbraucher:innen verständlich machen.

Auf der Projektseite [initiative-milch.de/letsdozukunft](https://initiative-milch.de/letsdozukunft) erhalten Interessierte ab sofort spannende Einblicke zum Alltag der Landwirt:innen und ihrer Kühe. Interviews mit Expert:innen und Hintergrundartikel runden das Projekt inhaltlich ab. Darüber hinaus findet *Let's do Zukunft* auch auf Social Media statt: Über WhatsApp informiert das Projekt wöchentlich über den Alltag ausgewählter Kühe. Auf Instagram, TikTok und YouTube gibt es unterhaltsame Clips zu den einzelnen Höfen.

## **ÜBER DIE INITIATIVE MILCH**

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite [initiative-milch.de](https://initiative-milch.de) sowie die Kanäle bei [Instagram](#), [TikTok](#) (beide @initiativemilch) und [YouTube](#) mit Rezeptideen und weiteren Informationen ein.

## **PRESSEKONTAKT**

Initiative Milch 2.0 GmbH

Friedrichstraße 124 | 10117 Berlin

[presse@initiative-milch.de](mailto:presse@initiative-milch.de)