

So denken Europäer:innen über Milchprodukte

MILCH ZWISCHEN KULTURGUT UND NACHHALTIGER ERNÄHRUNG

**Yoghurt,
it's great
inside.**

Das EU-geförderte Programm „Enjoy it's from Europe“ hat 2024 in einer Studie je 1.000 Verbraucher:innen aus vier europäischen Ländern gefragt: Was denkt ihr über Milchprodukte? Die Menschen aus Deutschland, Belgien, Dänemark und Irland sind sich einig: Milch ist lecker und beliebt. Zum einen betrachten sie nachhaltige Ernährung überwiegend als umweltfreundlich, können sie aber nicht ohne weiteres mit ihrer Esskultur vereinbaren. Zum anderen nehmen sie Milch als Kulturgut wahr, verbinden sie aber weniger mit Nachhaltigkeitsaspekten. Ein Grund: Nur jede:r zweite Europäer:in weiß, dass die Milchwirtschaft aktiv daran arbeitet, die Umweltwirkung messbar zu verbessern.

NACHHALTIGE ERNÄHRUNG UND MILCHPRODUKTE KÖNNEN UNTERSCHIEDLICH WAHRGENOMMEN WERDEN...

